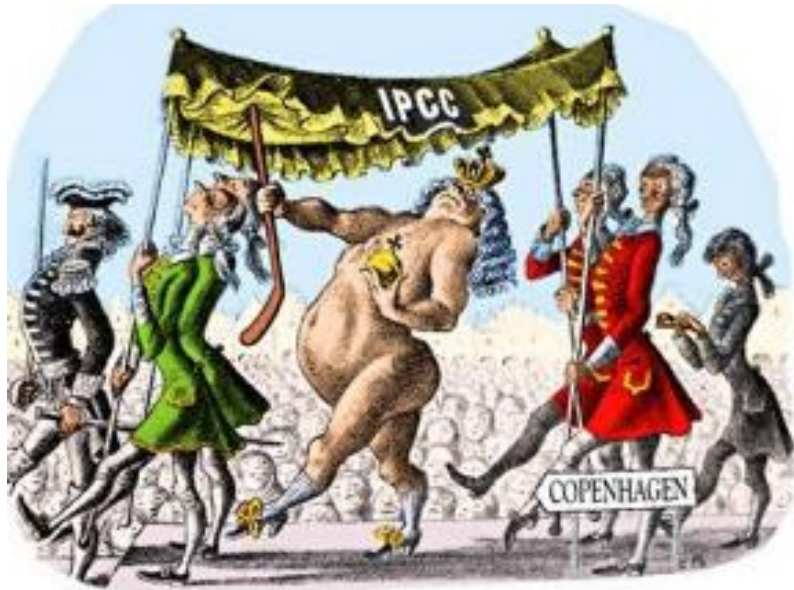




# **Ekte valgfrihet krever båndbredde og guts**

Nina Vesterby

Dere får velge...

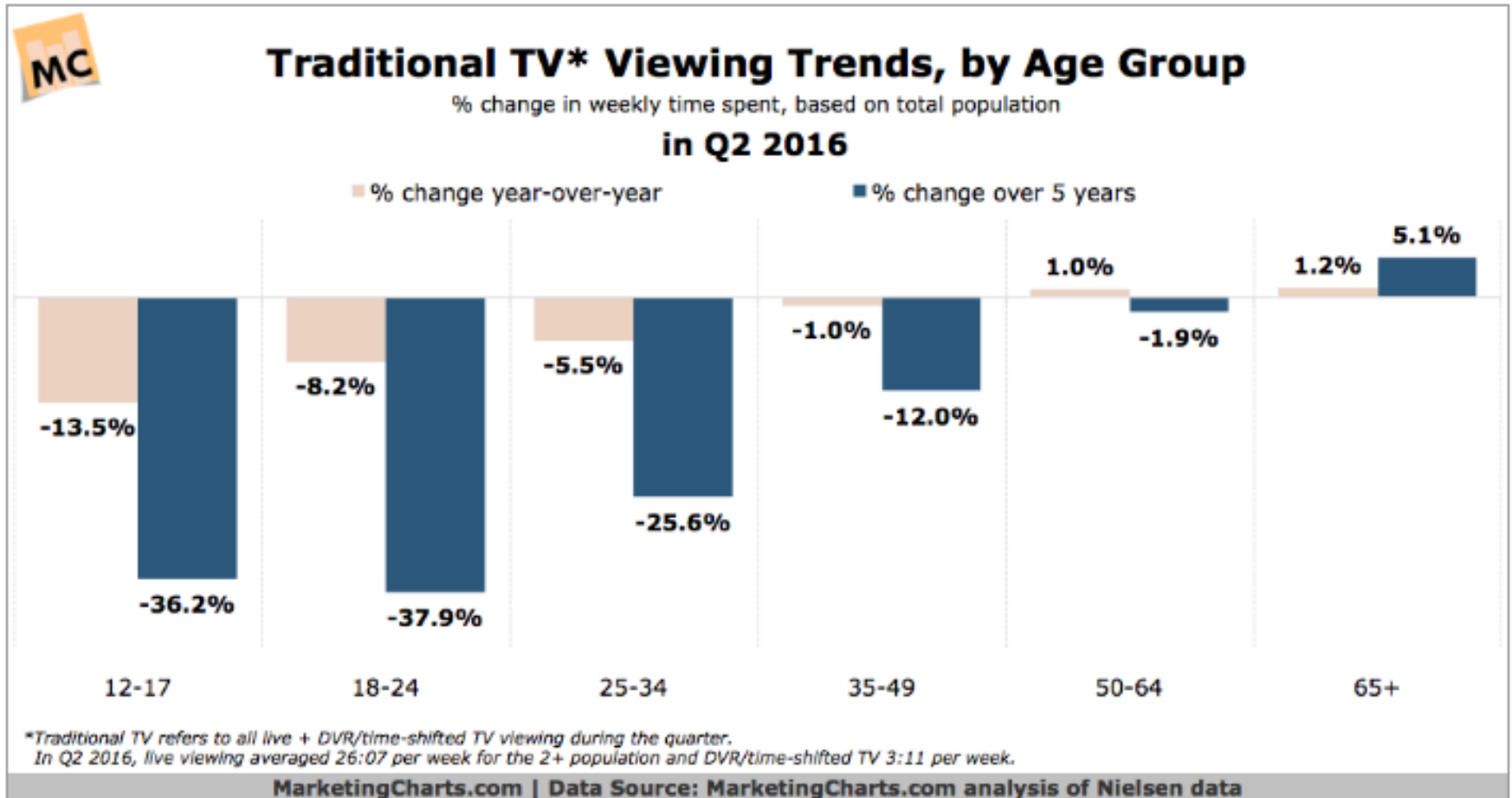


## Litt historie



**NETFLIX**

# TV-Trendene i USA viser at de unge forlater tradisjonell TV

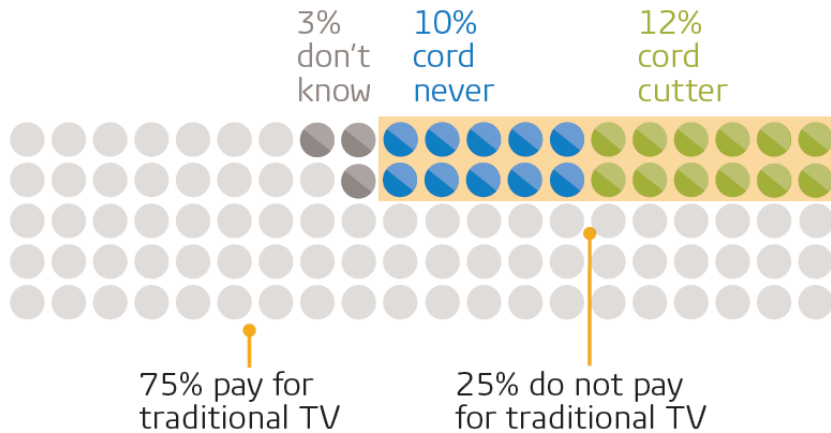


# Og det er mange som kutter kablelen...



## 25% of TV homes do not pay for traditional TV

Homes that do or do not pay for TV



## "Can watch online" has grown rapidly as a reason to cancel service

Top reasons for cord-cutting

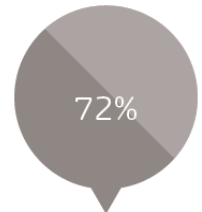
+12 points from 2014



Can watch online



Not enough value



Overall cost-cutting

## I Norge blir TV-seerne eldre og mindre fornøyd

2014 – 20 % av TV-seerne +60  
2016 – 30 % av TV seerne +60  
Andelen unge seere faller med 24 % i perioden

Leverandør	kundetilfredshet 2016	Endring fra 2015
Altibox	69,3	-0,5
Canal Digital	62,2	-0,8
Get	63,4	-2,6
Bransjen	64,3	-2,4

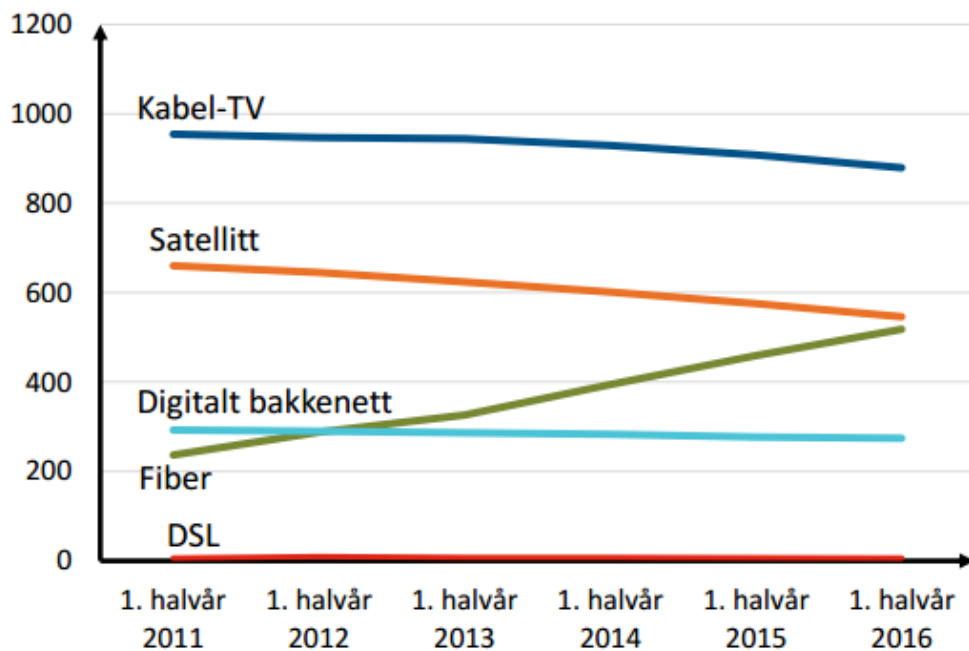
22 % mener kanalpakken ikke er tilpasset behovet  
43 % abonnerer også på strømmetjenester  
Mer enn 10 % vil bytte ut TV pakken

# Og for første gang faller antall abonnement...

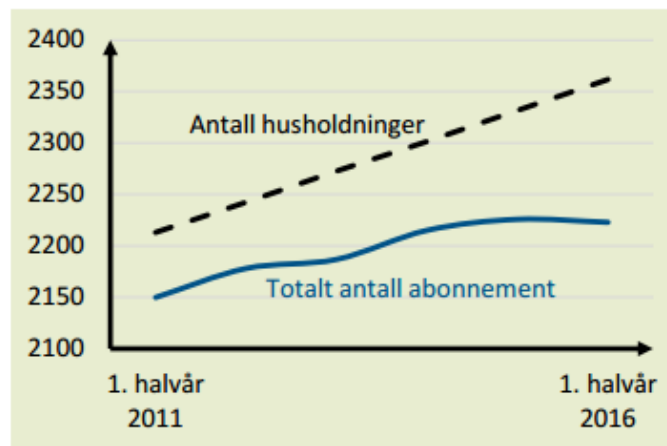


## Abonnement for TV fordelt på teknologi

Antall abonnement i tusen



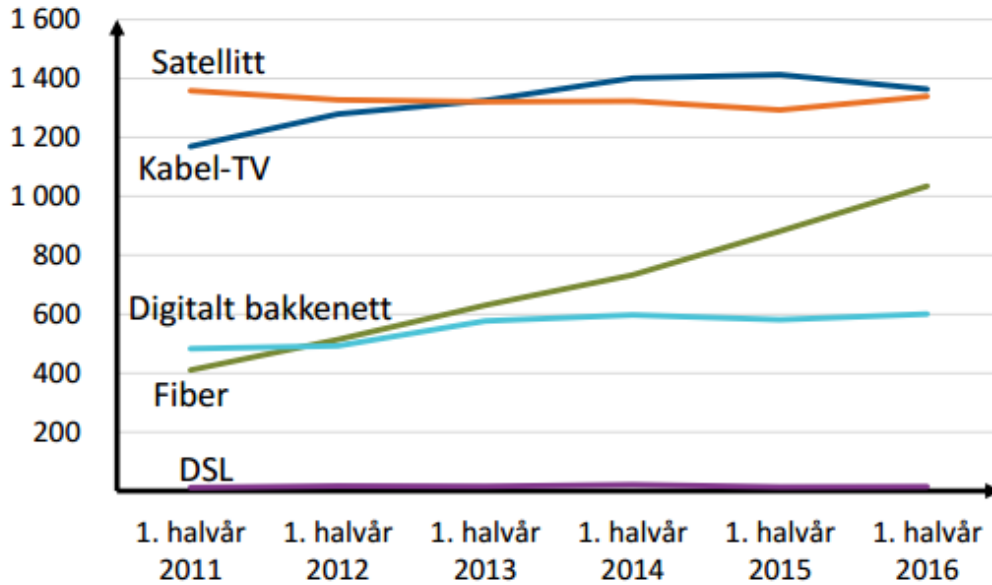
## Antall husstander mot abonnement



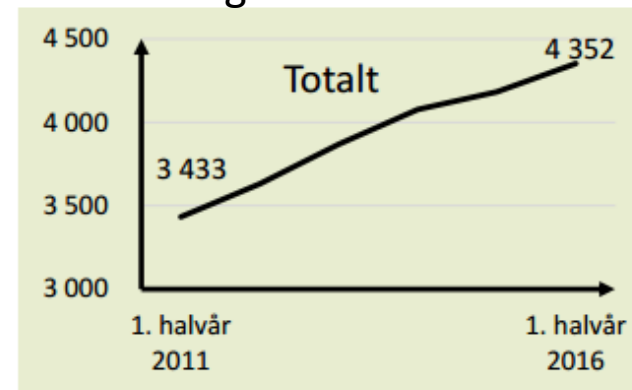
...Samtidig som omsetningen øker

## Omsetning for distribusjon av TV

Omsetning i millioner kroner

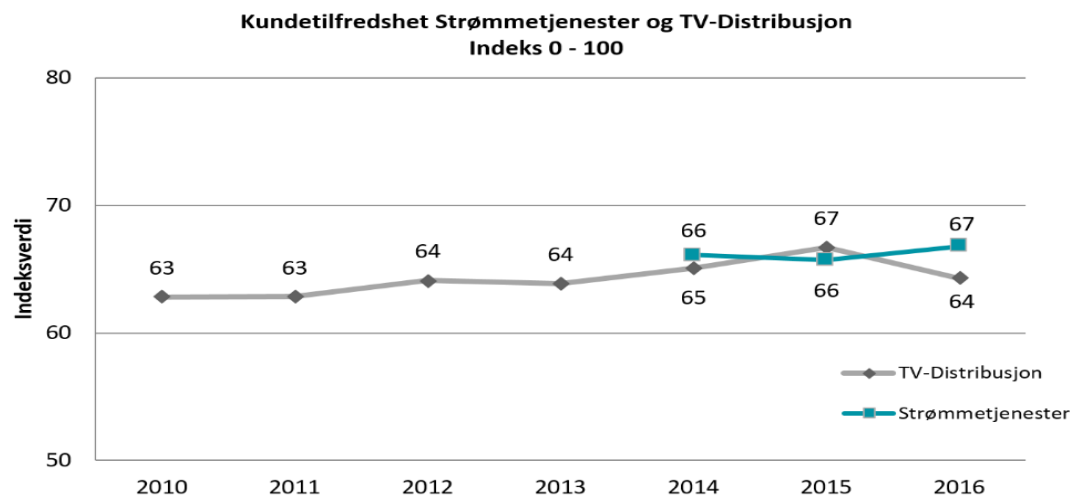
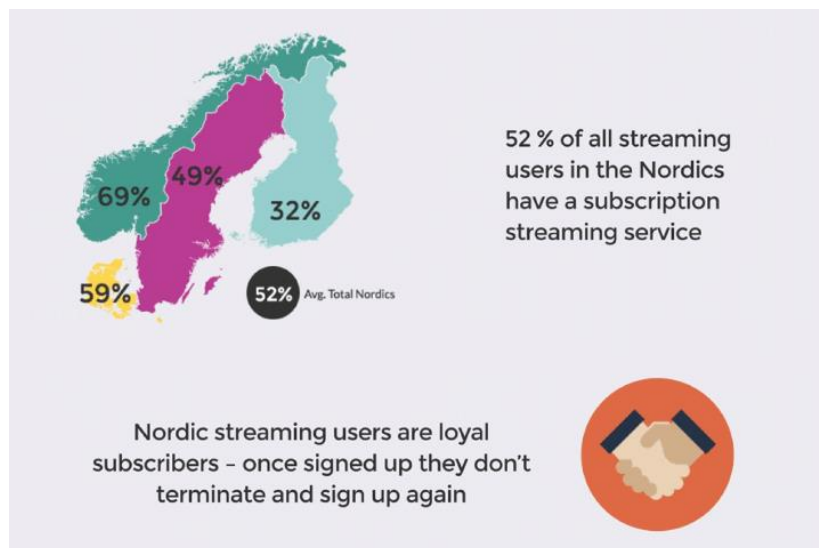


## Omsetning



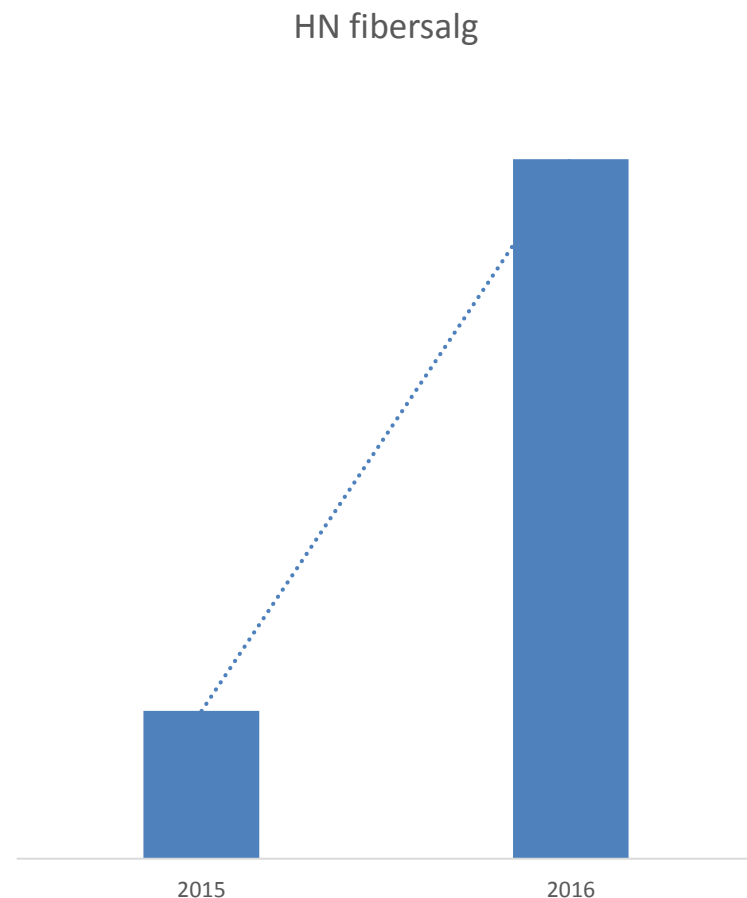


# Kundene har tatt strømming til seg...

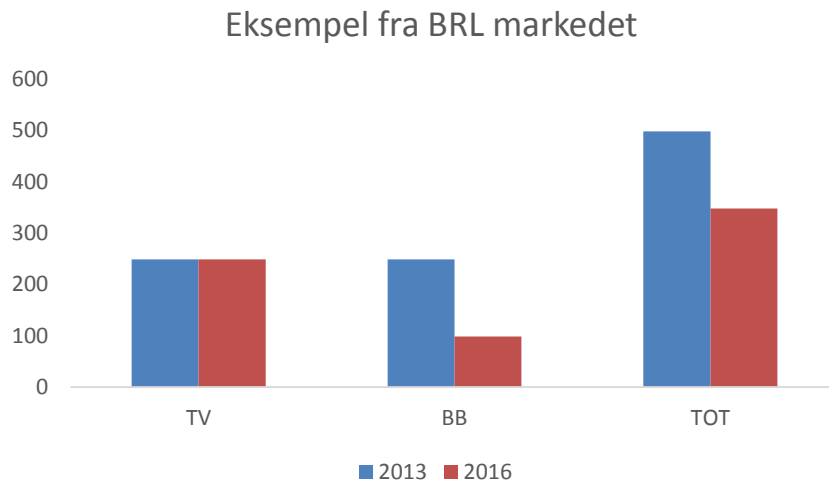


## HomeNet introduserer «freedom of choice»

- ❑ Fokus på båndbredde
  - Internet unlimited
- ❑ Fokus på partnere som stoler på at vi kan levere vekst på deres vegne
  - Krever tillit
- ❑ Kunden velger TV fordi kunden vil ha det
  - Fordi kunden selv kan velge



# Prisene i borettslagsmarkedet har falt siden 2013



Stor TV pakke og 30 Mb

?

- Hvor var verden i 2013?
- Hva skjer med omsetningen når kundene ikke lenger velger TV pakken?
- Hva skjer i 2017?

...Selv om det ikke altid er så enkelt

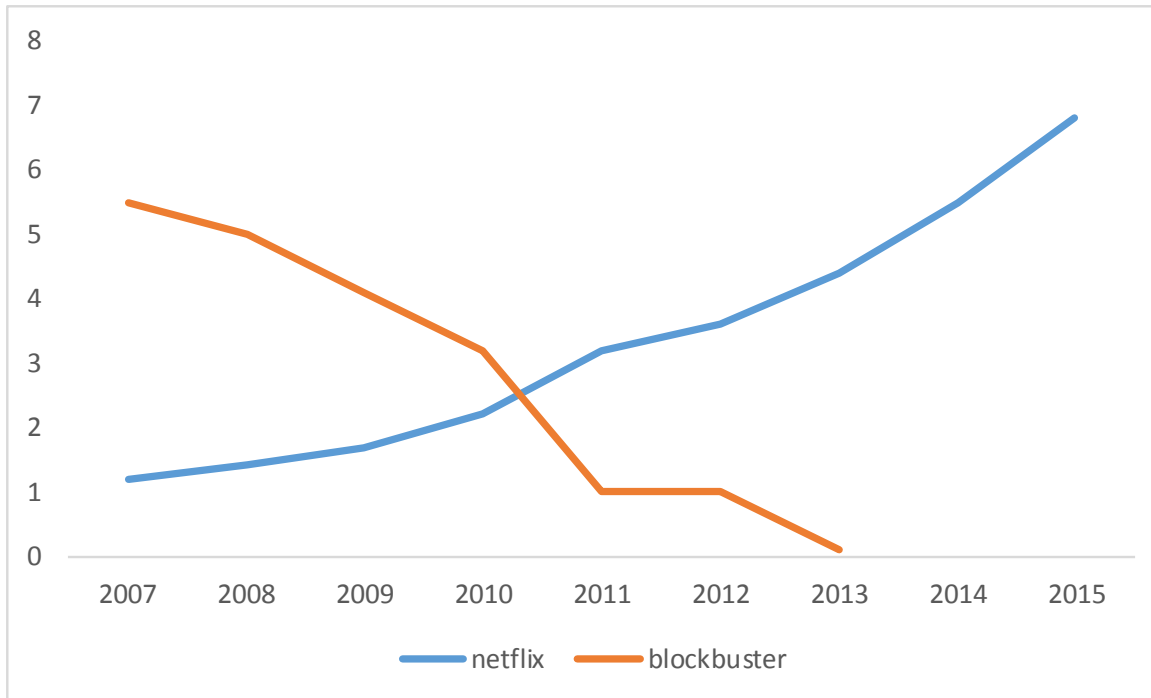
DILBERT

BY SCOTT ADAMS



Så hva skjedde?

# NETFLIX



## Ny i TV gamet

